

Introducción a la Interpretación del Patrimonio

VI edición

Marinés La Rosa Ducato¹



¹¹ Doctorando en Turismo (Lima), Máster en Museología y Museografía (Barcelona), en Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural (Islas Baleares), Posgrado Estudio de Museos (Osaka) y Conservación (Nara). Acreditada por la Asoc. Profesional de Museólogos de España y la American Association of Museums. Consultora de ABC Museos y de la Asociación de Museos y Gestión Cultural AMIG-PERÚ.

I. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Se abre la matrícula de la 6ta edición del curso de Introducción a la Interpretación del Patrimonio que tiene como objetivo brindarle al alumno una visión global de esta fascinante disciplina. Haciendo un símil cinematográfico, podríamos decir que éste es un *trailer*, un avance panorámico de lo que el curso general de Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural desarrollará con más detalle y profundidad. Va pues dedicado a aquellos estudiantes que por primera vez se aproximan a este campo del saber con la sola intención de motivarlos en su camino hacia una especialización profesional.

Tanto este curso introductorio como el curso general están orientados a la acción. Es por ello que se recomienda a que el alumno intente siempre buscar situaciones análogas y referentes prácticos a la hora de leer y estudiar el contenido de los temas.

II. DURACIÓN

Inicio 22 de octubre al 26 de noviembre. 5 semanas (60 horas)

III. A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Profesionales del ámbito del patrimonio cultural y/o natural
- Complejos arqueológicos, históricos y áreas protegidas
- Gestores culturales y/o medioambientales
- Educadores, guías de turismo y facilitadores

IV. COSTO DEL CURSO E INSCRIPCIÓN

- S/. 160.00 (\$ 60.00USD)
- Envía tu comprobante de pago a: informes@amigperu.org

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN ON-LINE

V. TEMARIO

MÓDULO 1: Marco conceptual

- Unidad 1. Aproximación de la Interpretación del patrimonio
- Unidad 2. Características y objetivos
- Unidad 3. La gestión del patrimonio cultural
- Unidad 4. La gestión del patrimonio natural

MÓDULO 2: Los destinatarios de la Interpretación

- Unidad 5. Los visitantes
- Unidad 6. La actitud y la conciencia ambiental del visitante
- Unidad 7. Caracterización del visitante en espacios protegidos
- Unidad 8. Impacto ambiental y capacidad de acogida

MÓDULO 3: Turismo sostenible e Interpretación del patrimonio

- Unidad 9. Valoración económica del medio ambiente
- Unidad 10. El turismo. Objetivos. Factores condicionantes
- Unidad 11. La interpretación como instrumento de gestión
- Unidad 12. Interpretación para la dinamización socio económica

MÓDULO 4: Los medios de comunicación en la Interpretación

- Unidad 13. Consideraciones psicológicas en la comunicación
- Unidad 14. El mensaje interpretativo. Objetivos
- Unidad 15. Equipamientos de medios interpretativos
- Unidad 16. El guía intérprete

MÓDULO 5: Los medios de comunicación en la Interpretación

- Unidad 17. Los medios no personales.
- Unidad 18. Publicaciones, señales y carteles interpretativos
- Unidad 19. Senderos auto guiados
- Unidad 20. Centros de visitantes

VI. MODALIDADES DE PAGO

ABONO EN CUENTA BANCO BBVA CONTINENTAL (Lima, Perú)

Titular: AMIG-PERÚ Número de cuenta bancaria en Soles 0011-0156-0200515578-79
Código SWIFT: BCONPEPL (Anteponer este código a la cuenta bancaria para hacer transferencia Internacional)
Código Interbancario CCI N° 011-156-0002005-15578-79 (Válido solo para depósitos de otros bancos, en territorio peruano)

TARJETA CRÉDITO O DÉBITO VISA (para pagar con tarjeta haz click sobre el ícono VISA que aparece a continuación y accede a la ventana de pago encriptada)



(MUY IMPORTANTE: Si no eres el titular de la tarjeta ingresa en el campo "N° de Compra" los cinco (05) primeros dígitos del DNI ó Pasaporte que hayas consignado en tu matrícula).

CUANDO EL BANCO CONFIRME TU PAGO RECIBIRÁS UN CORREO CON TU CÓDIGO DE REGISTRO.

NOTAS IMPORTANTES:

- 1.- Envía el presente formulario acompañado de una copia de tu constancia de pago y fotografía carné a: amigperu@gmail.com
- 2.- La modalidad de pago por tarjeta aplica solo para la marca VISA.
- 3.- Las vacantes están sujetas a disponibilidad por orden de registro.

AMIG-PERÚ, 2016